



WONEN & DE BEURS

Donderdag 15, vrijdag 16, zaterdag 17 & zondag 18 maart 2012

DAGBLAD NOORDEN met **LEEWARDER COURANT**

Martiniplaza Groningen

DE ZEVENDE **7** HEMEL

DE ZEVENDE 7 HEMEL

Wonen&Co maakt zich op voor de zevende woonbeurs in successie. Zeven wordt in onze westerse traditie beschouwd als het getal dat het meeste geluk brengt.

Deze beurs moet dan ook wel een voltreffer worden.

Het thema van de beurs is De Zevende Hemel. De organisatie gaat graag met u als exposant de uitdaging aan om voor de bezoeker een waar 'woonwalhalla' te creëren. Voor de laatste trends, de mooiste interieurs en heel veel inspiratie gaat men naar Wonen&Co de beurs, die van 15 t/m 18 maart 2012 wordt gehouden in Martiniplaza in Groningen.

Met wekelijkse woonbijlagen in Dagblad van het Noorden en de Leeuwarder Courant en een toonaangevende woonbeurs heeft het merk Wonen&Co haar positie in de noordelijke woonwereld verworven. Wonen&Co de beurs biedt dan ook het perfecte platform om uw producten en diensten aan een breed publiek te presenteren. De woonbeurs is jaarlijks goed voor 55.000 tot 60.000 bezoekers en kan elk jaar bogen op een uitverkochte beursvloer met bijna 300 exposanten.



Martiniplaza wordt weer omgetoverd tot hét woonparadijs van Noord-Nederland, met veel aandacht voor woonideeën. Maar ook de huizenmarkt, buiten wonen, klussen en beeld&geluid komen ruimschoots aan bod. Wonen&Co de beurs verrast haar trouwe publiek opnieuw met inspirerende themapleinen, presentaties en activiteiten. Wij nodigen u als woonexpert uit om met ons op creatieve wijze invulling te geven aan Wonen&Co de beurs.

Het beursconcept bevat onder meer de volgende elementen:

- Twee grote interieurhallen | presentaties van de nieuwste woontrends
- Wonen&Co Adviesplein | interieuradvies op maat door onder meer de adviseurs die wekelijks een bijdrage leveren aan de Wonen&Co-bijlage
- Nieuwbouwplein | nieuwbouw en planontwikkeling door gemeenten en makelaars
- Bouwen&Wonen | informatie over (ver)bouw en klussen
- De Noordelijke Ontwerpprijs | presentatie van genomineerde ontwerpen
- (H)eerlijk Eten | culinair plein
- Woonwinkelstraat | woonaccessoires en kunst
- Energieplein
- Beeld & Geluid
- De Wooncarrousel
- The Palace by Negotica
- De Zevende Hemel
- Wonen&Co - de tas
- Noordelijk Talent

BEURSCONCEPT





BEURSCIJFERS

Vanaf de start in maart 2006 staat Wonen&Co de beurs op de kaart als de grootste regionale woonbeurs van Nederland.

Enkele feiten over de bezoekers van Wonen&Co de beurs in 2011:

- De woonbeurs werd gemiddeld met een 8 beoordeeld
- Het beursbezoek duurt gemiddeld 3,7 uur
- Wonen&Co de beurs heeft met name aantrekkingskracht op inwoners van de drie noordelijke provincies
- De helft van de bezoekers is tussen de 41 en 65 jaar
- Bijna tweederde van de bezoekers heeft een bovenmodaal inkomen
- Het merendeel van de bezoekers komt naar de beurs om ideeën op te doen
- De sfeer en aankleding van de beurs worden hoog gewaardeerd
- Veelal wordt de beurs met vrienden en/of familie bezocht
- Onder de aanwezigen zijn vrouwen in de meerderheid.

PROMOTIECAMPAGNE

De promotiecampagne van Wonen&Co de beurs bestaat uit de volgende onderdelen:

- Beurseditie Wonen&Co, verspreid als bijlage van Dagblad van het Noorden en de Leeuwarder Courant (bereik 750.000 lezers)
- Advertentiecampagne in Dagblad van het Noorden, de Leeuwarder Courant en de weekbladen van NDC mediagroep (bereik 1.100.000 lezers)
- Redactionele artikelen in Dagblad van het Noorden en de Leeuwarder Courant
- A0-postercampagne in Noord-Nederland
- RTV campagne in Noord-Nederland
- Persmap en redactionele artikelen
- Flyers
- Relatiekaarten
- www.wonenencodebeurs.nl



Uw deelname aan de beurs wordt automatisch gecommuniceerd op:

www.wonenencodebeurs.nl

en op de full colour gedrukte beursplattegrond.



De mogelijkheden om als exposant deel te nemen aan Wonen&Co de beurs zijn legio. We streven ernaar elke standhouder op maat te bedienen. Daarom zijn we graag bereid om uw wensen aan te horen, de mogelijkheden met u te bespreken en u een passende aanbieding te doen.

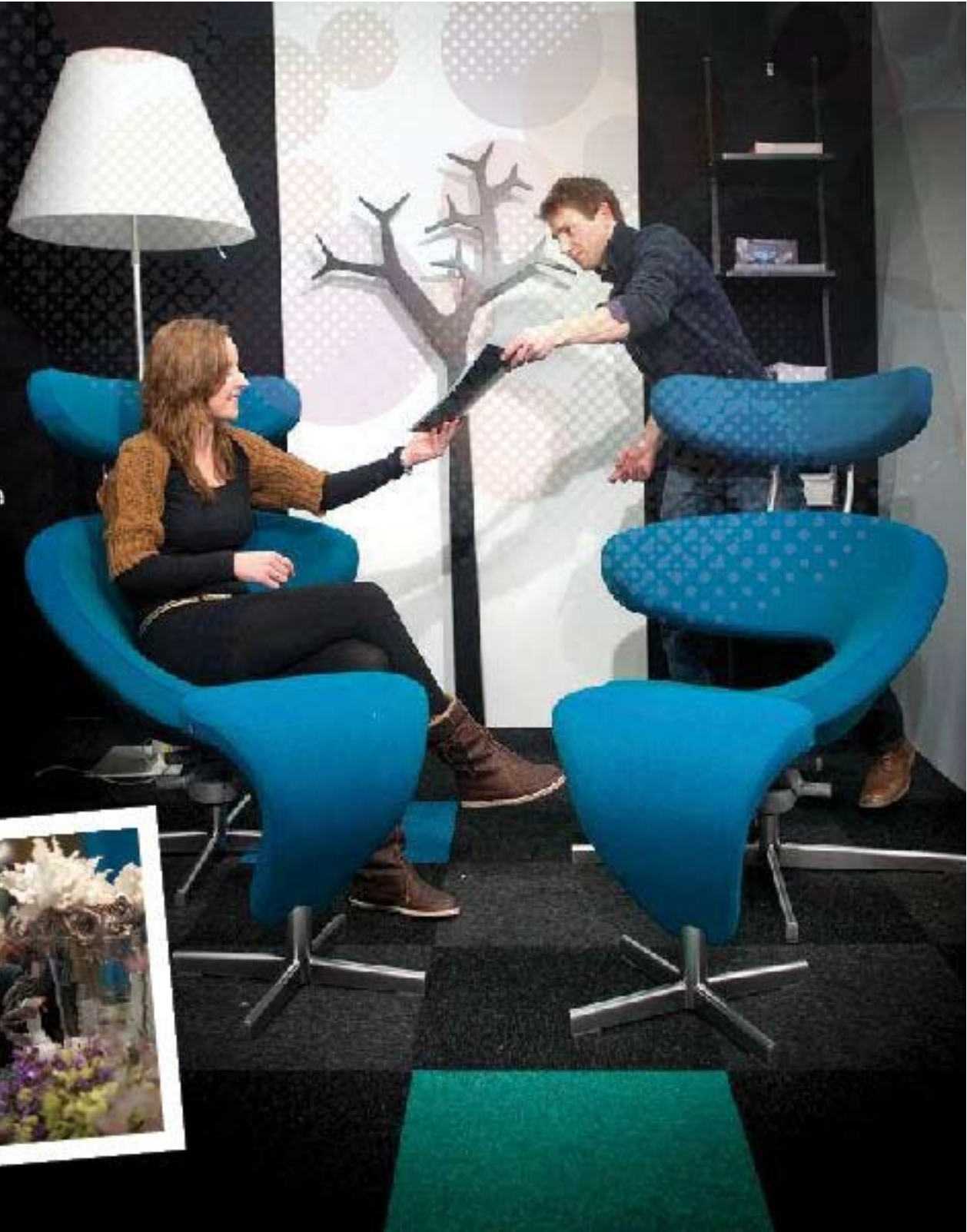
Losse m² prijs exclusief standbouw: € 75,-

Er zijn voor standhouders pakketten samengesteld waarin media-aanbod, vierkante meters op de beursvloer en technische faciliteiten tegen een scherp tarief worden aangeboden.

**RESERVEER NU
UW STANDRUIMTE!**



MOGELIJKHEDEN



BEURSPAKKET

Voorbeeld beurspakket

Een beurspakket kan uit de volgende onderdelen bestaan:

- Standwanden (gestoffeerd, geschilderd, of zelf af te werken)
- Vloerbedekking (tapijttegels of projecttapijt in vele kleuren)
- Verlichting (o.a. duospots, theaterspots)
- Frieslijst (met naamsvermelding)
- Stroomaansluiting (aantal Kw in overleg)
- Advertentieruimte in de Wonen&Co beurskrant die in maart wordt verspreid
- Toegangskarten voor relaties of klanten
- Vermelding op www.wonenencodebeurs.nl (naamsvermelding + doorlink)
Mogelijkheden voor extra exposure op de website

We maken graag een offerte voor u.



VERKOOP

NDC events

T: (050) 58 44 701

F: (050) 58 44 704

E: events@ndcmediagroep.nl

Alex Nijluning

M: 06 206 29 356

Ruud van den Heuvel

M: 06 53 772 838

Michiel Wensing

T: (050) 58 44 169

Postadres:

NDC events

Postbus 60, 9700 MC Groningen

DE ZEVENDE HEMEL

7



www.wonenencodebeurs.nl

Openingstijden Wonen&Co de beurs:

donderdag 15 maart & vrijdag 16 maart: 14.00 - 22.00 uur

zaterdag 17 maart & zondag 18 maart: 10.00 - 18.00 uur

